

PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO

REF: K066
HORAS: 15 horas

OBJETIVOS

- Describir todos los elementos necesarios para la puesta en marcha de un plan de igualdad de género, conforme a la normativa vigente en España.
- Conocer los beneficios que aporta la implantación de un Plan de Igualdad, así como los deberes de las empresas y las sanciones a las que se expone al incumplir la normativa en materia igualdad.
- Entender los pasos a seguir para crear la comisión negociadora del Plan de Igualdad y el proceso de negociación que lleva a cabo.
- Elaborar un diagnóstico de empresa para definir los objetivos y las medidas del Plan de Igualdad, así como aprender a utilizar instrumentos de diagnóstico.
- Redactar un informe diagnóstico de igualdad en la empresa.
- Plasmar en el Plan de Igualdad la información recabada en el informe de diagnóstico, los objetivos definidos y las medidas previstas.
- Implantar el Plan de Igualdad y llevar a cabo su seguimiento y evaluación, así como su inscripción en el registro correspondiente.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Introducción a los conceptos básicos en igualdad y su situación actual
 - 1.1.1. Conceptos relacionados con la igualdad
 - 1.1.2. Abuso y acoso
 - 1.1.3. Discriminación
 - 1.1.4. Segregación
- 1.2. Beneficios de la igualdad en las empresas
 - 1.2.1. Beneficios
 - 1.2.2. Reducción de pérdidas
 - 1.2.3. Evita sanciones por incumplimiento de la normativa

2. ASPECTOS BÁSICOS DEL PLAN DE IGUALDAD

- 2.1. Legislación que regula el Plan de Igualdad: Ley Orgánica 3/2007
 - 2.1.1. Objetivo y ámbito de aplicación de la Ley Orgánica de Igualdad
 - 2.1.2. Obligaciones de las empresas
 - 2.1.3. Derechos y obligaciones en la ley de igualdad
- 2.2. Los planes de igualdad de las empresas
 - 2.2.1. Concepto de plan de igualdad y materias que trata
 - 2.2.2. Duración de un plan de igualdad
 - 2.2.3. Ayudas para la elaboración de un plan de igualdad
 - 2.2.4. Estructura organizativa para la gestión del plan de igualdad
 - 2.2.5. Datos necesarios de la empresa para elaborar un plan de igualdad

3. FASE INICIAL: COMPROMISO DE DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE LA COMISIÓN DE IGUALDAD

- 3.1. Introducción
- 3.2. Compromiso de la organización
- 3.3. Creación de la comisión negociadora del plan de Igualdad
 - 3.3.1. Constitución de la comisión
 - 3.3.2. Funciones de la comisión
- 3.4. Agente de igualdad

4. DIAGNÓSTICO DE LA IGUALDAD EN LA EMPRESA

- 4.1. Introducción
- 4.2. Diagnóstico de la igualdad en la empresa
- 4.3. Informe o Cuestionario para el diagnóstico de la empresa en materia de igualdad

- 4.3.1. Características de la empresa y contexto
- 4.3.2. Características de la representación legal de trabajadores y trabajadoras
- 4.3.3. Estructura de la plantilla y sus características
- 4.3.4. Proceso de selección y contratación
- 4.3.5. Clasificación profesional, segregación ocupacional e infrarrepresentación femenina
- 4.3.6. Retribuciones y condiciones de trabajo incluida la auditoría salarial entre mujeres y hombres
- 4.3.7. Formación
- 4.3.8. Promoción y desarrollo de la carrera profesional
- 4.3.9. Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral
- 4.3.10. Prevención del acoso sexual y del acoso por razón de sexo
- 4.3.11. Sensibilización y comunicación
- 4.4. Modelo de Informe Diagnóstico
- 5. NEGOCIACIÓN DE LAS PROPUESTAS EN LA COMISIÓN DE IGUALDAD**
 - 5.1. Introducción
 - 5.2. Reglas en la Negociación de la Igualdad en la Empresa: Convenio propio o Convenio del Sector
 - 5.3. Negociación del Plan de Igualdad o Negociación de Medidas de igualdad y antidiscriminación
- 6. ELABORACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD, IMPLANTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**
 - 6.1. Introducción
 - 6.2. Diseño del plan de igualdad
 - 6.3. Epígrafes o apartados del plan de igualdad
 - 6.4. Implantación, seguimiento y evaluación
- 7. INSCRIPCIÓN DE LOS PLANES DE IGUALDAD**
 - 7.1. Introducción
 - 7.2. Plazo y procedimiento de inscripción de los planes de Igualdad
 - 7.3. Información para incluir en la inscripción, contenido del plan de igualdad, seguimiento y evaluación